

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

С.Р. Джабрайлова

Научный руководитель Н.М. Тюкавкин

Новшества могут быть как покупными, так и собственной разработки, а инновации как результат внедрения новшеств могут осуществляться только в самой организации. Нельзя приобрести инновацию и внедрить ее в сферу организации, но можно купить новшества, которые затем превратятся в инновации.

Новшества могут развиваться по одному из следующих путей:

- 1) накопление в инновационной организации;
- 2) переход новшества в инновацию;
- 3) как предмет продажи.

Эффективность деятельности организации оценивается экономическими и финансовыми показателями. В условиях рыночной экономики не может быть единой системы показателей. Субъекты экономической деятельности, которые внедряют новшества, самостоятельно должны подбирать систему показателей, учитывая особенности внедряемого инновационного проекта, а также квалификацию экспертов. *К системе показателей предъявляются следующие требования:*

- 1) выбранные показатели должны охватывать процесс от производства до внедрения товара на рынок;
- 2) показатели должны формироваться на перспективу (минимум на 3-5 лет) на основе ретроспективного анализа деятельности организации;
- 3) показатели должны учитывать конкурентоспособность конкретных товаров в определенный период времени;
- 4) важнейшие показатели должны быть выражены абсолютными, относительными и удельными величинами (например, прибыль, рентабельность товара и производства, удельная цена товара);
- 5) показатели должны быть состыкованы со всеми разделами плана;

6) показатели должны отражать все аспекты финансовой деятельности организации (доходы, расходы, страхование, ликвидность ценных бумаг и других активов, налоги, эффективность использования ресурсов и др.);

7) планирования окончательных показателей должно базироваться на тщательной работе и высокой квалификации экспертов, которые определяют степень риска и устойчивости внедрения новшества.

Одним из основных показателей эффективности и стабильности функционирования организации является показатель ее устойчивости.

После внедрения новшества можно наблюдать четыре вида эффекта:

- экономический;
- научно-технический;
- социальный;
- экологический.

За счет получения экономического эффекта в виде прибыли организация развивает свою деятельность и улучшает условия работы своего персонала. Остальные виды эффекта несут в себе потенциальный экономический эффект.

Таким образом, экономический эффект разработки новшеств, внедрения их в организацию или превращения в объект продажи, может быть потенциальным и реальным, а остальные виды эффектов могут принимать форму только потенциального экономического эффекта.

Список использованных источников

1. Инновационный менеджмент: Учебное пособие/ Ильенкова С.Д. - М.: «Юнити», 1997.
2. Инновационный менеджмент: Учебное пособие/ Гольдштейн Г.Я. - Таганрог: Издательство ТРТУ, 1999.
3. Серегин А.М. «Эффективность малого бизнеса», М. «Экономика», 1990г.